

المقررات الدراسية المعتمدة بالخطة الدراسية:

النسبة	عدد الوحدات	تصنيف المواد	ن
%12.62	13	المقررات العامة	1
% 81.55	84	المقررات التخصصية	3
% 5.82	6	المقررات الداعمة	4
% 100	103	المجموع	5

رؤية البرنامج:

إن رؤية البرنامج هو تعميق الثقافة الإبداع والابتكار في مجال إدارة الأعمال والافتتاح على متطلبات المجتمع لسد احتياجات للوصول لمستوى علمي يتناسب مع المعايير الوطنية والعالمية.

رسالة البرنامج:

تقديم برامج تعليمية وفق المعايير القياسية في مجال إدارة الأعمال.

أهداف البرنامج:

- إعداد الكوادر المؤهلة في تخصص إدارة الأعمال لمواكبة احتياجات سوق العمل.
- دعم البحث العلمي لأعضاء هيئة التدريس والطلاب للمساهمة في تطوير المعرفة.
- ربط البرنامج بالمجتمع المحلي من خلال إتاحة الفرصة لأعضاء هيئة التدريس للتفاعل مع مكونات المجتمع المحلي.
- مواكبة التطورات العلمية في مجال التخصص وذلك بمراجعة وتطوير الخطة الدراسية
- تهيئة الخريجين لتلبية احتياجات المجتمع في القطاعين العام والخاص في إدارة الأعمال.

القيم:

1. تحقيق الأهداف.
2. ممارسة القيادة المسؤولة.
3. تعزيز المواطنة.
4. تعزيز روح العمل.
5. لا تميز بين طالب وآخر.
6. تعزيز الابتكار والإبداع.
7. تقديم الخدمة بجودة وتميز.
8. سميت الأمانة، المحاسبة، الشفافية.

نبذة عن البرنامج:

- تأسس برنامج إدارة الأعمال سنة 2003 تحت مسمى قسم العلوم الإدارية والمالية، ويهدف القسم لتخريج كفاءات علمية وعملية متخصصة في العلوم الإدارية والمالية للمساهمة في نشر الوعي المعلوماتي وتفعيل دور الإدارة في مجالات الحياة المختلفة تماشياً مع متطلبات سوق.
- يمنح الخريج درجة الببلوم العالي في إدارة الأعمال بعد دراسته (103) وحدة دراسية.
- نظام الدراسة ببرنامج إدارة الأعمال هو نظام الفصل الدراسي المفتوح، وبخطة دراسية مكونة من (103) وحدة معتمدة ويعد الطالب متخرجاً إذا أنهى جميع الوحدات الدراسية المعتمدة والمطلوبة للتخرج بالبرنامج بنجاح، ويمنح الطالب درجة "دبلوم عالي" في مجال إدارة الأعمال.