

دولة ليبيا  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

# الخطة الاستراتيجية 2021-2025



**جامعة المعرفة للعلوم الإنسانية والتطبيقية**  
Almarifa University For Humanities and Applied Sciences

## المحتويات

الصفحة	المحتوى
2	كلمة افتتاحية
3	لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية
4	نبذة عن الجامعة
4	مؤشرات واحصائيات عن الجامعة
6	الفرضيات الأساسية للخطة الاستراتيجية
6	منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية
7	أصحاب المصلحة في الخطة الاستراتيجية
7	التحليل الرباعي
9	احتياجات نجاح الخطة الاستراتيجية
9	التحديات
9	مصادر تمويل الخطة الاستراتيجية
10	متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية
10	رؤية ورسالة وقيم الجامعة
11	الاهداف الاستراتيجية للجامعة
13	الخطة التنفيذية
20	الخطة البديلة

## كلمة إفتاحية

ادراكا بأن النجاح الحقيقي لجامعة المعرفة للعلوم الانسانية والتطبيقية لا بد أن يبنى على أسس التخطيط الاستراتيجي القائم على الفهم الصحيح والتحليل الدقيق لواقع الجامعة وامكانياتها من جانب، والقدرة على التفكير الاستراتيجي المتعلق برسم الصورة المستقبلية للجامعة والناعبة من الاقتناع بضرورة التطوير والتحسين من جانب آخر، ومن هذا المنطلق كان الاصرار على صياغة الاستراتيجية للجامعة خلال الخمس سنوات القادمة وتحديد آليات تنفيذها.

وتحدد الخطة الاستراتيجية للجامعة 2021 - 2025 الرؤية المستقبلية للجامعة ورسالتها والأهداف الاستراتيجية التي تسعى إلى تحقيقها، فضلاً عن ذلك فإنها تعكس طموح إدارة الجامعة لمستقبل أفضل يكون لها فيه دور الريادة في مجالات التعليم والتعلم والبحث وخدمة المجتمع. ومن المؤكد أن الحفاظ على الوضع الحالي للجامعة دون استمرار التطوير لم يعد اختياراً استراتيجياً مقبولاً، بل إن قبول التحدي الاستراتيجي للوصول إلى رؤية مستقبلية أفضل في مجالات المعرفة أصبح اختياراً واقعياً، ولا شك أن هذا يتطلب تكاتف جميع أعضاء الجامعة وإداراتها وأبنائها وأن تجمع الجهود المتناثرة في شكل متكامل.

وأخيراً...

فإننا نؤكد بأننا لا نخشى التطوير والتغيير للأفضل، ، ،

بل نعتبرهما سبيل النجاح الذي ينتظرنا بأذن الله.



## لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية

تم إصدار قرار من رئيس الجامعة رقم (21) لسنة 2020 بتشكيل لجنة لإعداد الخطة الاستراتيجية.

المنصب	الاسم	ت
رئيسا	أ. أكرم الهادي محمد	1
عضوا	د. موسى رحيل الحويج	2
عضوا	د. عبد الفتاح انبية جمعة	3
عضوا	أ. محمد علي النائلي	4
عضوا	أ. يونس هديه البوسيفي	5
عضوا	أ. عبدالناصر ابراهيم صالح	6
عضوا	أ. رمضان امهيري خليفة	7
عضوا	أ. سراج فرج المجبري	8
عضوا	د. محمد أبوبكر بوكر	9
عضوا	د. صبحى أحمد ذياب	10



## نبذة عن الجامعة:

تم انشاء جامعة المعرفة للعلوم الانسانية والتطبيقية بالقرار رقم (1) لسنة 2019 للسيد رئيس مجلس ادارة شركة صرح ليبيا الذهبي للخدمات التعليمية، واذن مزاولة من وزارة التعليم لسنة 2019، حيث تقع الجامعة بمدينة طرابلس، بمنطقة صلاح الدين بعد الاشارة الضوئية السدرة، مقابل مصحة الامومة.

## مؤشرات واحصائيات عن الجامعة:

تمنح الجامعة الدرجات العلمية الموضحة قرين كل تخصص :

ت	البرنامج التعليمي	الدرجة العلمية	عددالوحدات الدراسية	عدد الفصول الدراسية
1	ادارة الاعمال	بكالوريوس	133	8
2	المحاسبة	بكالوريوس	133	8
3	القانون	ليسانس	128	8
4	علوم الحاسوب	بكالوريوس	139	8
5	هندسة النفط	بكالوريوس	149	9

## عدد لطلبة بالمرحلة لجامعية (فصل الربيع 2020):

ت	القسم	عدد الطلاب
1	ادارة الاعمال	9
2	المحاسبة	-
3	علوم الحاسوب	-
4	القانون	-
5	هندسة النفط	-
الإجمالي		9



## المرفق التعليمية

ت	المرفق التعليمي	العدد
1	القاعات الدراسية	14
2	المسرح	1

## المرفق لخدمية

1. مركز خدمات التصوير والقرطاسية.
2. عيادة طبية.
3. موقف سيارات.
4. مقهى.
5. مصلى رجال.
6. مصلى نساء.

وسائل الاتصال بالجامعة

الموقع الجغرافي:

طرابلس - منطقة صلاح الدين بعد الاشارة الضوئية السدرة مقابل مصحة الامومة.

الموقع الالكتروني:

( قيد الانشاء ) <http://www.almarifa.edu.ly/>

ارقام الهواتف:

0915726000 - 0915716000

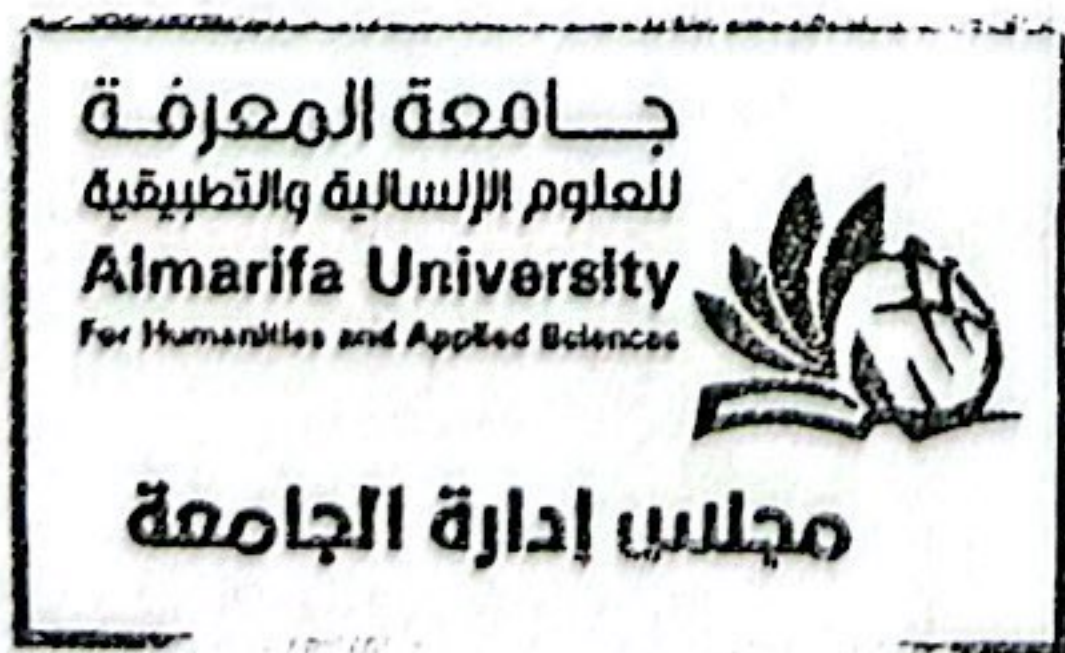


## الفرضيات الاساسية للخطة الاستراتيجية:

- بنيت الخطة الاستراتيجية للجامعة على الفرضيات الآتية:-
1. تسعى الجامعة الى بيئة تعليمية متميزة.
  2. تلتزم الجامعة بالتطوير والتحسين والتأهيل للحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي.
  3. تنمية القدرات التنافسية للجامعة تمكناها من المنافسة في مجال التعليم العالي.

## منهجية اعداد الخطة الاستراتيجية:

- تم اعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة بناء على الخطوات الآتية:-
1. تشكيل لجنة لاعداد الخطة الاستراتيجية بمشاركة كافة أصحاب المصلحة.
  2. استخدام طريقة التحليل الرباعي لتحديد نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية للجامعة والفرص المتاحة والتهديدات المحتملة من البيئة الخارجية.
  3. الاطلاع على تجارب بعض الجامعات في التخطيط الاستراتيجي.
  4. استخدام طريقة العصف الذهني من خلال عقد مجموعة من اللقاءات مع قيادات الجامعة وعدد من أعضاء هيئة التدريس والطلاب والعاملين وأرباب العمل وأصحاب المصلحة.
  5. الاطلاع على معايير الاعتماد المؤسسي والبرامجي لسنة 2016 الصادرة عن المركز الوطني لضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية.
  6. وضع الرؤية والرسالة والاهداف الاستراتيجية.
  7. اعداد الخطة التنفيذية.
  8. عرض الخطة الاستراتيجية على قيادات الجامعة والكادر الوظيفي والاكاديمي ومراجعتها من خبراء متخصصين.
  9. احالة الخطة الاستراتيجية لمجلس ادارة الجامعة لاعتمادها.
  10. تعميم الخطة الاستراتيجية على الادارات والمكاتب والاقسام.



12. قناعة الادارة وجميع العاملين بالتطوير والتحسين المستمر .

### ب: نقاط الضعف

1. حداثة الجامعة.
2. عدم استكمال مسرح الجامعة.
3. عدم وجود معامل الكيمياء والفيزياء والجيولوجيا.
4. عدم وضوح سياسة البحث العلمي وضعف توجيهه لخدمة المجتمع.
5. ضعف التواصل بين الجامعة والمؤسسات العلمية والخدمية.
6. عدم وجود نمط التعليم الالكتروني والتعلم عن بعد.
7. عدم وجود مكتبة الكترونية.
8. ضعف مساهمة أعضاء هيئة التدريس في البحث العلمي.
9. لا توجد خطة فعلية لتحديد المشاكل التي تواجه المجتمع والبيئة المحيطة.
10. ضعف المشاركة المجتمعية للطلاب وأعضاء هيئة التدريس.
11. عدم وجود شبكة الكترونية داخلية لتبادل المعلومات بين الاقسام العلمية والادارية.
12. عدم وجود لوحات استرشادية.
13. عدم توفر الملاعب والانشطة الرياضية

### ثانيا: البيئة الخارجية

#### أ: الفرص المتاحة

1. الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي.
2. تتمتع الجامعة بموقع جغرافي متميز .
3. مبنى الجامعة مصمم للخدمات التعليمية.
4. تزايد اعداد الطلاب المتحصلين على الشهادة الثانوية.
5. امكانية فتح اقسام جديدة لها أهميتها في سوق العمل.
6. امكانية التعاون وتقديم الخدمات بين الجامعة والبيئة المحيطة.
7. تزايد امكانية التعاون مع المؤسسات المناظرة والمراكز البحثية .





## ب. التهديدات المحتملة

1. توجه الطلبة لتخصصات معينة دون غيرها.
2. الوضع الامني والسياسي والاقتصادي الذي تمر به البلاد.
3. ضعف جودة المدخلات نظرا لتدنى مستوى خريجي التعليم الثانوي.
4. شدة المنافسة بين الجامعات المناظرة.
5. ضعف قدرة البرامج التعليمية على مواكبة متطلبات سوق العمل .
6. تفشي وباء كوفيد 19.

## احتياجات نجاح الخطة الاستراتيجية :

يتوقف نجاح الخطة على النقاط التالية:

1. توفير الدعم اللازم لتنفيذ رؤية ورسالة وأهداف الجامعة.
2. متابعة الخطة الاستراتيجية واصدار تقارير سنوية لما تم تنفيذه.

## التحديات:

تم تحديد التحديات التي قد تواجه تنفيذ الخطة الاستراتيجية في النقاط التالية:

1. الظروف الامنية والاقتصادية التي تمر بها البلاد.
2. التأخر في تنفيذ الخطة وضياح الوقت.
3. الوضع الصحي المجتمعي (وباء كوفيد 19)

## مصادر تمويل الخطة الاستراتيجية :

مصدر التمويل ذاتي من ايرادات الجامعة



## متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية:

1. يقوم منسقي الجودة بالاقسام العلمية بمتابعة تنفيذ الخطة السنوية الخاصة بالقسم واحالة تقارير نصف سنوية متضمنة لما تم تنفيذه والصعوبات التي واجهت التنفيذ الى مكتب ضمان الجودة.
2. تعد كل ادارة ومكتب تقرير نصف سنوى لتحديد نسبة الانجاز والمعوقات التي واجهت تنفيذ الخطة واحالته لمكتب ضمان الجودة.
3. يقوم مكتب ضمان الجودة بمراجعة التقارير واعداد تقرير موحد للجامعة وعرضه على مجلس ادارة الجامعة.

## رؤية ورسالة وقيم الجامعة:

### ❖ الرؤية

منارة رائدة في المعرفة لخدمة مجتمعية متميزة.

### ❖ الرسالة

تسعى جامعة المعرفة لتخريج كوراد متميزة لاحداث نقله نوعية للتعليم الجامعي والنهوض بالبحث العلمي والمساهمة في خدمة المجتمع.

### ❖ القيم

الامانة، التعاون، الشفافية، الجودة، العدل، المنافسة، المساواة، العمل الجماعي.



## الأهداف الاستراتيجية للجامعة:

### ✓ الهدف الاستراتيجي الاول

تزويد المجتمع بخريجين متميزين قادرين على تلبية احتياجات سوق العمل.

### الاهداف التشغيلية

1. استقطاب الكفاءات العلمية المتميزة من أعضاء هيئة التدريس للاستفادة منهم في العملية

التعليمية والبحثية.

2. تبني التعليم الالكتروني والتعلم عن بعد.

3. تطوير البرامج التعليمية القائمة.

4. استحداث برامج تعليمية تلبي احتياجات سوق العمل.

5. المتابعة والتقييم المستمر لمخرجات البرامج التعليمية.

### ✓ الهدف الاستراتيجي الثاني

تنمية المهارات البحثية للطلاب وأعضاء هيئة التدريس للمساهمة في تطوير البحث العلمي.

### الاهداف التشغيلية

1. ربط البحوث العلمية مع المجتمع والبيئة المحيطة.

2. وضع خطة البحث العلمي.

3. رفع الكفاءة البحثية للطلاب وأعضاء هيئة التدريس.

4. تحفيز أعضاء هيئة التدريس والطلبة على النشر والمشاركة في المؤتمرات العلمية المحلية

والدولية.

5. تشجيع الطلاب على الابتكار وريادة الأعمال والمشاريع في مجالاتها.



### ✓ الهدف الاستراتيجي الثالث

تعزيز دور الجامعة في خدمة وتنمية المجتمع.

#### الاهداف التشغيلية

1. مشاركات فاعلة في المجتمع المحلي والبيئة المحيطة.
2. تحفيز اعضاء هيئة التدريس و الطلبة للمشاركة في الخدمات المجتمعية.

### ✓ الهدف الاستراتيجي الرابع

توفير بيئة تعليمية متميزة من خلال التطوير والتحسين .

#### الاهداف التشغيلية

1. تجهيز وصيانة البنية التحتية للجامعة.
2. تجهيز المكتبة.
3. الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي.
4. تعزيز ثقافة الجودة بين الطلبة وأعضاء هيئة التدريس والموظفين.
5. التقييم الداخلي السنوي.
6. تقييم أداء العناصر الأكاديمية والإدارية.
7. تحسين أداء الكادر الإداري لاستخدام أحدث التقنيات.
8. الرفع من كفاءة أعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة.

### ✓ الهدف الاستراتيجي الخامس

دعم التعاون وعقد الشراكات مع المؤسسات المناظرة والمراكز البحثية.

#### الاهداف التشغيلية

1. ابرام مذكرات تفاهم وتعاون مع المؤسسات العلمية المناظرة.
2. تفعيل الشراكة المتبادلة بين الجامعة ومؤسسات المجتمع.
3. تبادل الخبرات العلمية مع المؤسسات المناظرة.



## الخططة التنفيذية (2021-2025)

الهدف الاستراتيجي الاول: تزويد المجتمع بخريجين متميزين قادرين على تلبية احتياجات سوق العمل.

المدة الزمنية		المسئول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الخطط والبرامج والأنشطة	الأهداف التشغيلية
البداية	النهاية				
حسب الاحتياجات الواردة من الأقسام العلمية.		- مكتب أعضاء هيئة التدريس. - الأقسام العلمية.	عدد أعضاء هيئة التدريس المتعاقد معهم ومؤهلاتهم العلمية.	- تخصيص مكافآت مالية مجزية لأعضاء هيئة التدريس. - الاعلان في موقع الجامعة الإلكتروني عن احتياجات أعضاء هيئة التدريس. - تنفيذ آلية اختيار أعضاء هيئة التدريس. - انشاء منظومة للتسجيل والدراسة والامتحانات. - ربط القاعات الدراسية بالإنترنت.	1. استقطاب الكفاءات العلمية المتميزة من أعضاء هيئة التدريس للاستفادة منهم في العملية التعليمية والبحثية.
الربع الاول لسنة 2021	الربع الرابع لسنة 2021	- ادارة المسجل.	المنظومة مفعلة.		2. تبني التعليم الالكتروني والتعلم عن بعد
الربع الثاني لسنة 2022	الربع الثالث لسنة 2022	- ادارة الشؤون الادارية والمالية. - رئيس قسم التعليم الالكتروني.	عدد القاعات الدراسية المتوفرة بها انترنت.		
الربع الثالث لسنة 2022	الربع الاول لسنة 2023	- ادارة الشؤون العلمية. - رئيس قسم التعليم الالكتروني. - المكتبة.	المنصة مفعلة. المكتبة الالكترونية مفعلة.		
الربع الاول لسنة 2023	الربع الثاني لسنة 2023	- ادارة الشؤون العلمية. - رؤساء الاقسام العلمية.	عدد البرامج المحدثة.		
الربع الاول لسنة 2025	الربع الرابع لسنة 2025	- ادارة الشؤون العلمية. - مكتب ضمان الجودة وتقييم الاداء.	عدد البرامج المحدثة.	- تشكيل لجنة من أعضاء هيئة التدريس بالبرامج التعليمية لتقييم مخرجات البرامج ومدى ملائمتها لسوق العمل. - دراسة متطلبات سوق العمل ومدى إمكانية استحداث برامج جديدة. - تحديد القدرة الاستيعابية للجامعة.	3. تطوير البرامج التعليمية القائمة.
الربع الاول لسنة 2023	الربع الرابع لسنة 2023		عدد البرامج المحدثة.		4. استحداث برامج تعليمية تلبي احتياجات سوق العمل.

الاهداف التشغيلية	الخطط والبرامج والأنشطة	مؤشرات الأداء	المسئول عن التنفيذ	المدة الزمنية	
				النهاية	البداية
5. المتابعة والتقييم المستمر لمخرجات البرامج التعليمية	- اعداد استبانة خاصة بأرباب العمل لتقييم خريجي الجامعة.	الاستبانة الخاصة بأرباب العمل.	- مكتب ضمان الجودة وتقييم الاداء.	الربع الاول لسنة 2022	الربع الرابع لسنة 2023
	- توزيع الاستبانة الخاصة بأرباب العمل لتقييم خريجي الجامعة.	التقرير عن نتيجة الاستبيان.	- مكتب ضمان الجودة وتقييم الاداء.	الربع الرابع لسنة 2023	الربع الرابع لسنة 2023
	- تحليل الاستبيانات.		- منسقي الجودة بالأقسام العلمية.	الربع الرابع لسنة 2023	الربع الرابع لسنة 2023
	- اعداد تقرير عن نتيجة الاستبيان.	الرابطه مفعلة.	- ادارة المسجل.	الربع الاول لسنة 2022	الربع الاول لسنة 2022
	- انشاء رابطه لخريجي الجامعة.	استبانة الخريجين.	- مكتب ضمان الجودة وتقييم الاداء.	الربع الاول لسنة 2022	الربع الرابع لسنة 2023
	- اعداد استبانة خاصة بخريجي الجامعة		- ادارة المسجل.	الربع الرابع لسنة 2023	الربع الرابع لسنة 2023
	- تحديد يوم الاحتفال بالخريجين السنوي.	وثيقة تحديد الاحتفال بالخريجين.	- ادارة الشؤون العلمية.	الربع الرابع لسنة 2023	الربع الرابع لسنة 2023
	- توزيع استبيانات خاصة بالخريجين.	التقرير عن نتيجة الاستبيان.	- مكتب ضمان الجودة وتقييم الاداء.	الربع الرابع لسنة 2023	الربع الرابع لسنة 2023
	- تحليل الاستبيانات.		- منسقي الجودة بالأقسام العلمية.	الربع الرابع لسنة 2023	الربع الرابع لسنة 2023
	- اعداد تقرير عن نتيجة الاستبيانات.			الربع الرابع لسنة 2023	الربع الرابع لسنة 2023



## الخطة التنفيذية (2021-2025)

الهدف الاستراتيجي الثاني: تنمية المهارات البحثية للطلاب وأعضاء هيئة التدريس للمساهمة في تطوير البحث العلمي.

الاهداف التشغيلية		الخطط والبرامج والأنشطة		مؤشرات الأداء		المسئول عن التنفيذ	
الاهداف التشغيلية	الخطط والبرامج والأنشطة	مؤشرات الأداء	المسئول عن التنفيذ	الزمنية	الزمنية	الزمنية	الزمنية
1. ربط البحوث العلمية مع المجتمع والبيئة المحيطة	تحديد عدد من المشاريع البحثية لمعالجة مشاكل البيئة المحيطة.	عدد المشاريع التي تعالج مشاكل البيئة المحيطة.	- ادارة الشؤون العلمية. - مكتب التعاون الدولي والبحث العلمي.	تنفذ سنويا	الربع الاول للسنة 2022	تنفذ سنويا	الربع الاول للسنة 2022
		تحديد الاولويات البحثية للدولة. - وضع خطة بحثية للجامعة تتواءم مع الاولويات البحثية للدولة.	خطة بحثية للجامعة تتوافق مع الاولويات البحثية للدولة.	عدد الورش.	- مكتب التعاون الدولي والبحث العلمي.	بداية كل سنة	بداية كل سنة
2. وضع خطة البحث العلمي	تنظيم ورش عمل تتعلق بمهارات البحث العلمي.	عدد الورش.	- مكتب التعاون الدولي والبحث العلمي.	بداية كل سنة	بداية كل سنة	بداية كل سنة	نهاية كل سنة
		انشاء مجلة علمية للجامعة	قرار انشاء المجلة العلمية.	- مكتب التعاون الدولي والبحث العلمي.	الربع الاول للسنة 2022	الربع الاول للسنة 2022	الربع الاول للسنة 2022
3. رفع الكفاءة البحثية للطلاب وأعضاء هيئة التدريس .	دفع تكاليف النشر للمشاركين بأبحاث علمية باسم الجامعة	عدد الابحاث المنشورة باسم الجامعة.	- رئيس الجامعة. - مكتب التعاون الدولي والبحث العلمي.	سنويا	سنويا	سنويا	سنويا
		دعم أعضاء هيئة التدريس والطلبة المشاركين في المؤتمرات المحلية والدولية.	نسبة اعضاء هيئة التدريس المشاركين في المحافل العلمية.	- رئيس الجامعة - مكتب التعاون الدولي والبحث العلمي.	سنويا	سنويا	سنويا
4. تحفيز أعضاء هيئة التدريس والطلبة على النشر والمشاركة في المؤتمرات العلمية المحلية والدولية.	استضافة المؤتمرات العلمية .	عدد المؤتمرات المقامة بالجامعة.	- رئيس الجامعة - مكتب التعاون الدولي والبحث العلمي.	2025	2022	2025	2022
		ورش عمل عن الابتكار وريادة الاعمال.	عدد الورش المنفذة.	- مكتب التعاون الدولي والبحث العلمي.	سنويا	سنويا	سنويا
5. تشجيع الطلاب على الابتكار وريادة الأعمال والمشاريع في مجالاتها	تكريم البحوث المميزة	وثائق التكريم	- مكتب التعاون الدولي والبحث العلمي.	نهاية كل سنة	نهاية كل سنة	نهاية كل سنة	نهاية كل سنة

## الخططة التنفيذية (2021-2025)

الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز دور الجامعة في خدمة وتنمية المجتمع.

المدة: الزمنية		المسئول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الخطط والبرامج والأنشطة	الأهداف التشغيلية
البداية	النهاية				
سنويا		- مكتب خدمة المجتمع والبيئة.	عدد المشاركات المنفذة.	- مشاركة فاعلة في احياء المناسبات الوطنية. - محاضرات وملصقات توعوية لتعزيز القيم الايجابية. - عقد ورش عمل لتناول المشاكل التي تواجه المجتمع.	1. مشاركات فاعلة في المجتمع المحلي والبيئة المحيطة.
سنويا			عدد المحاضرات.		
سنويا			عدد الورش المنفذة.		
سنويا		- مكتب خدمة المجتمع والبيئة.	عدد المحاضرات المنفذة.	- التوعية على القيام بالأعمال التطوعية من خلال المحاضرات التثقيفية. - تكريم اعضاء هيئة التدريس والطلبة المشاركين في الخدمات المجتمعية.	2. تحفيز اعضاء هيئة التدريس و الطلبة للمشاركة في الخدمات المجتمعية.
نهاية كل سنة			نسبة اعضاء هيئة التدريس والطلبة المشاركين في خدمة المجتمع والبيئة.		





## الخططة التنفيذية (2025-2021)

الهدف الاستراتيجي الرابع: توفير بيئة تعليمية متميزة من خلال التطوير والتحسين

المدة الزمنية		المسئول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الخطط والبرامج والأنشطة	الأهداف التشغيلية
النهاية	البداية				
الربع الرابع 2021 لسنة	الربع الاول 2021 لسنة	ادارة الشؤون الادارية والمالية.	تقارير الصيانة.	صيانة وتجهيز المسرح.	1. تجهيز وصيانة البنية التحتية للجامعة
الربع الرابع 2021 لسنة	الربع الاول 2021 لسنة	رئيس الجامعة. ادارة الشؤون الادارية والمالية.	- عدد المعامل المتوفرة بالجامعة. - عدد الاتفاقيات.	انشاء معامل (الكيمياء، الفيزياء، الجيولوجيا). عقد اتفاقيات لبعض المعامل الغير متوفرة بالجامعة.	
الربع الرابع 2021 لسنة	الربع الاول 2021 لسنة	ادارة الشؤون الادارية والمالية.	عدد المعامل المتوفرة بالجامعة.	توفير معامل الحاسوب.	
حسب الاحتياج		ادارة الشؤون الادارية والمالية.	تقارير الصيانة.	الصيانة الدورية للقاعات والمعامل لتناسب العملية التعليمية.	
الربع الثالث 2020 لسنة	الربع الاول 2020 لسنة	ادارة الشؤون الادارية والمالية.	المعاينة.	ابراز اللوحات الاسترشادية.	
الربع الثالث 2021 لسنة	الربع الثالث 2020 لسنة	ادارة الشؤون الادارية والمالية.	معاينة المنظومة.	انشاء شبكة الكترونية داخلية لتبادل المعلومات بين الاقسام العلمية والادارية.	
2025	2022	ادارة الشؤون الادارية والمالية. ادارة المسجل. اتحاد الطلبة.	توقيع اتفاقية مع الاندية الرياضية.	توفير الملاعب والانشطة الرياضية.	
الربع الثاني 2021 لسنة	الربع الاول 2021 لسنة	ادارة الشؤون الادارية والمالية.	عدد الاجهزة بالمكتبة.	توفير اجهزة الحاسوب بالمكتبة.	
الربع الثاني 2021 لسنة	2021	ادارة الشؤون العلمية. ادارة الشؤون الادارية والمالية.	عدد المراجع المتوفرة.	توفير المراجع العلمية.	

المدة الزمنية		المستول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الخطط والبرامج والأنشطة	الأهداف التشغيلية
النهاية	البداية				
الربع الرابع لسنة 2021	الربع الأول لسنة 2021	- مكتب ضمان الجودة وتقديم الإداء. - فريق الدراسة الذاتية.	التقديم على الاعتماد المؤسسي.	- تشكيل فريق الدراسة الذاتية. - اعداد الدراسة الذاتية. - تقدم الجامعة للمركز الوطني للحصول على الاعتماد المؤسسي.	3. استيفاء متطلبات الاعتماد المؤسسي والبرامجي.
الربع الرابع لسنة 2022	الربع الثاني لسنة 2022	- مكتب ضمان الجودة وتقييم الإداء. - منسقي الجودة بالأقسام العلمية.	التقديم على الاعتماد البرامجي للبرامج التعليمية.	- تهيئة البرامج التعليمية للحصول على الاعتماد البرامجي. - اعداد الدراسة الذاتية. - تقدم الجامعة للمركز الوطني للحصول على الاعتماد البرامجي.	4. تعزيز ثقافة الجودة بين الطلبة وأعضاء هيئة التدريس والموظفين.
	تتفد سنويا	- مكتب ضمان الجودة وتقييم الإداء.	عدد المحاضرات.	- محاضرات نشر ثقافة الجودة وتقييم الإداء لتطوير العملية التعليمية.	5. التقييم الداخلي السنوي.
	نهاية كل سنة	- مكتب ضمان الجودة وتقييم الإداء. - فريق التقييم الداخلي السنوي.	- قرار تشكيل الفريق. - تقرير التقييم الداخلي السنوي. - خطة التحسين والتطوير.	- تشكيل فريق لإجراء التقييم الداخلي. - اعداد تقرير التقييم الداخلي. - اعداد خطة التحسين والتطوير.	6. تقييم أداء العناصر الأكاديمية والإدارية.
	نهاية كل سنة	- ادارة الشؤون الادارية والمالية. - مدراء المكاتب والإدارات. - منسقي الجودة بالأقسام العلمية. - رؤساء الاقسام العلمية.	- تقارير الكفاءة. - الاستبيانات. - نتائج التحليل.	- التقييم بتوزيع النماذج والاستبيانات على المقيمين. - تحديد وتحليل مستوى الأداء.	7. تحسين أداء الكادر الإداري لاستخدام أحدث التقنيات.
	تتفد سنويا	- الشؤون الإدارية والمالية.	- تقارير الاحتياجات. - عدد المتدربين.	- تحديد الاحتياجات التدريبية. - خطط التدريب.	8. الرفع من كفاءة اعضاء هيئة التدريس والكوادر المساندة.

## الخطة التنفيذية (2021-2025)

الهدف الاستراتيجي الخامس: دعم التعاون وعقد الشراكات مع المؤسسات المناظرة والمراكز البحثية.

الاهداف التشغيلية	الخطط والبرامج والأنشطة	مؤشرات الأداء	المسئول عن التنفيذ	المدة الزمنية	
				النهاية	البداية
1. إبرام مذكرات تفاهم وتعاون مع المؤسسات العلمية المناظرة.	- التواصل مع الجامعات والمراكز البحثية والمنظمات.	عدد الاتفاقيات.	- رئيس الجامعة.	سنويا	
			- مكتب التعاون الدولي والبحث العلمي.		
2. تفعيل الشراكة المتبادلة بين الجامعة ومؤسسات المجتمع.	- التواصل مع المؤسسات المناظرة والمراكز البحثية لدعم المؤتمرات والبحوث العلمية المشتركة مع المؤسسات الأخرى.	عدد المؤتمرات والبحوث التي تم تنفيذها بالتعاون مع المؤسسات المناظرة والمراكز البحثية.	- رئيس الجامعة.	2023	2025
			- مكتب التعاون الدولي والبحث العلمي.		
3. تبادل الخبرات العلمية مع المؤسسات المناظرة.	- الاستاذ الزائر.	عدد المرار للأستاذ الزائر.	- مكتب التعاون الدولي والبحث العلمي.	2023	2025
			- الإشراف على مشاريع التخرج.		
	- الممتحن الخارجي.	- عدد المشاركين.			
		- ممتحن خارجي.			



## الخطة البديلة:

الخطة البديلة هي وضع أكثر من سيناريو لمعالجة التهديدات المستقبلية التي يمكن ان تحصل وبالتالي توفر علينا الوقت للوصول الى الهدف المرغوب، ولذلك تم وضع السيناريوهات التالية:

1. في حالة عدم قدرة الطلاب وأعضاء هيئة التدريس الوصول الى المقر الجامعي يتم تفعيل التعليم الالكتروني.
2. في حالة العسر المالي للجامعة تجتمع لجنة متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية لتحديد وتقليص الانشطة حسب الاولويات.

